

TRABZON ÜNİVERSİTESİ

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YAZILIM OFİSİ  
K O O R D İ N A T Ö R L Ü Ğ Ü



# İNTERNET SAYFALARI İSTATİSTİKLERİ



@trabzonddo



@trabzonddo



@trabzonddo



@trabzonddo



@trabzonddo



dijital.trabzon.edu.tr

## İnternet Sayfaları (Haber, Duyuru ve Etkinlik) İstatistikleri

Dijital Dönüşüm ve Yazılım Ofisi Koordinatörlüğü olarak temel stratejik amacımız, sunduğumuz dijital hizmetlerin kalitesini artırırken süreçlerimizin şeffaf, hesap verebilir ve katılımcı bir yapıda yürütülmesini sağlamaktır. Bu doğrultuda hazırlanan bu rapor, 2022-2026 yılları arasında resmi internet adresimiz (<https://dijital.trabzon.edu.tr>) üzerinden paylaşılan haber, duyuru ve etkinlik içeriklerinin etkileşim analizlerini kapsamaktadır. Sosyal medya hesaplarımız üzerinden gerçekleştirilen yönlendirmelerle desteklenen ve toplamda 85 içerik ile 9.448 okunma sayısına ulaşılan bu süreç, kurumumuzun dijitalleşme yolculuğunda paydaşlarımızla kurduğumuz etkileşim ağının etkinliğini ortaya koymaktadır. Söz konusu veriler, internet adresimizdeki paylaşımların ne derece ilgi gördüğünü analiz ederek paydaş beklentileri ile en yüksek etkileşimi sağlayan içerik türlerini belirlemek üzere detaylandırılmıştır.

### 1. Genel İçerik Performansı Özeti

Birim internet sayfalarımızın, gerek kurum içi gerek kurum dışı olarak kamuoyunu bilgilendirmek konusunda önemli bir yeri bulunmaktadır. Tablo 1’de 2022-2026 yılları arasındaki birimin haberler, duyurular ve etkinlikler kategorilerindeki toplam içerik sayısı, toplam okunma sayısı ve bir içerik başına ortalama okunma sayısı gösterilmektedir.

**Tablo 1.** 2022-2026 yılları arasındaki birimin duyurular, haberler ve etkinlikler kategorilerindeki içerik ve okunma sayısı bilgileri

| Bölüm              | İçerik Sayısı | Toplam Okunma Sayısı | Ortalama Okunma (İçerik Başına) |
|--------------------|---------------|----------------------|---------------------------------|
| <b>Haberler</b>    | 41            | 4.337                | ~105,7                          |
| <b>Duyurular</b>   | 18            | 2.002                | ~111,2                          |
| <b>Etkinlikler</b> | 26            | 3.109                | ~119,6                          |
| <b>TOPLAM</b>      | 85            | 9.448                | ~111,1                          |

### 1. HABERLER

2022’den 2026 yılının ilk yarısına kadar toplam 41 haber içeriği yayınlanmış ve bu içeriklerin toplam okunma sayısı 4.337 olmuştur. İçerik başına ortalama okunma (erişim), yaklaşık olarak 105,7 değerindedir. Tablo 2’de yayınlanan haber içeriklerinden en çok okunan ilk 10 haber başlığı gösterilmektedir.



**Adres:**

Trabzon Üniversitesi, Fatih Kampüsü F Blok Kat: 3, 61335, Akçaabat-Trabzon / TÜRKİYE

**Telefon:**

+90 (462) 455 1234

**E-Posta:**

dijital@trabzon.edu.tr

**İnternet Adresi:**

<https://dijital.trabzon.edu.tr>

**Tablo 2.** 2022-2026 yılları arasındaki yayınlanan ve en çok okunan ilk on haber

| Sıra | Haber Başlığı                                                                          | Okunma Sayısı |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1    | Mekan Yönetim Sistemi (MYS) Hakkında Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı                  | 259           |
| 2    | Trabzon Üniversitesi Anket Sistemi Tanıtım Etkinliği                                   | 169           |
| 3    | Trabzon Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Yazılım Hizmetleri Bilgilendirme Toplantısı    | 169           |
| 4    | Kurum İç Değerlendirme Raporu Sisteminin Tanıtımı Gerçekleştirildi                     | 161           |
| 5    | Yükseköğretim Kalite Kurulu İzleme Takımının Dijital Dönüşüm ve Yazılım Ofisi Ziyareti | 153           |
| 6    | Dijital Çağda Öğretmen Adaylarının Dönüşümü için Dijital Yeterlilik Eğitimi -III       | 148           |
| 7    | Mekan Yönetim Sistemi Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı                                 | 141           |
| 8    | Kurumsal İletişim Direktörlüğü ile yazılım talepleri görüşüldü                         | 140           |
| 9    | Anket Sistemi Tanıtım Eğitimi                                                          | 137           |
| 10   | Birimimiz 2023 yılı faaliyetlerinin sunumu gerçekleştirildi                            | 136           |

Listenin üst sıralarında yer alan içeriklerin büyük çoğunluğu sistem tanıtımları ve bilgilendirme toplantıları üzerine yoğunlaşmıştır. Bu, bizi takip edenlerin özellikle kurumsal süreçler ve yeni sistemlerin işleyişi hakkında bilgi edinmeye yüksek ilgi gösterdiğini kanıtlamaktadır.

"Mekan Yönetim Sistemi" ve "Anket Sistemi" ile ilgili konuların farklı başlıklarla listeye birden fazla kez girmesi, bu sistemlerin kurum içindeki merak edilme düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir.

İlk 10'a giren haber içerikleri, teknik ve kurumsal süreçlerin tanıtımı üzerinde yoğunlaşmıştır. Özellikle bilgilendirme toplantılarının ve sistem tanıtım eğitimlerinin dikkat çeken konular arasındadır.

## 2. DUYURULAR

Toplam 18 duyuru içeriği yayınlanmış ve bu içeriklerin toplam okunma sayısı 2.002 olmuştur. İçerik başına ortalama okunma (erişim), ~105,7 değerindedir. Tablo 3'te yayınlanan duyuru içeriklerinden en çok okunan ilk 10 duyuru başlığı gösterilmektedir.

**Tablo 3.** 2022-2026 yılları arasındaki yayınlanan ve en çok okunan ilk on duyuru

| Sıra | Duyuru Başlığı                                                               | Okunma Sayısı |
|------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1    | Üniversitemiz Paydaşlarının Eğitim Talepleri                                 | 305           |
| 2    | Üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri Sistemi (BAPS) Erişime Açılmıştır | 192           |
| 3    | Mekan Yönetim Sistemi Oluşturuldu                                            | 182           |
| 4    | Yeni Görev Ataması                                                           | 142           |
| 5    | Dijital Dönüşüm ve Yazılım Ofisi Koordinatörlüğü 2023 Faaliyet Raporu        | 139           |
| 6    | Üniversitemiz Faaliyet Raporu Sistemi Faaliyete Girmiştir                    | 137           |
| 7    | Üniversitemiz Dijital Toplantı Arşivi Faaliyete Girmiştir                    | 109           |
| 8    | Dijital Dönüşüm ve Öğrenme Topluluğu Faaliyete Başlamıştır                   | 105           |
| 9    | Üniversitemiz Belge Sorgulama Sistemi Faaliyete Girmiştir                    | 94            |
| 10   | Üniversitemiz Anket Sistemi Faaliyete Girmiştir                              | 93            |



**Adres:**

Trabzon Üniversitesi, Fatih Kampüsü F Blok Kat: 3, 61335, Akçaabat-Trabzon / TÜRKİYE



**Telefon:**

+90 (462) 455 1234



**E-Posta:**

dijital@trabzon.edu.tr



**İnternet Adresi:**

<https://dijital.trabzon.edu.tr>



Tablo 3 incelendiğinde duyuruların büyük bir çoğunluğu yeni sistemlerin faaliyete girmesi (BAPS, Mekan Yönetim Sistemi, Belge Sorgulama vb.) hakkındadır. Bu durum, paydaşların birim internet adreslerimizi, yeni dijitalleşme araçlarını takip etmek için aktif olarak kullandığını göstermektedir.

"Üniversitemiz Paydaşlarının Eğitim Talepleri" başlıklı duyuru, 305 okunma sayısı ile diğer tüm duyuruların oldukça üzerinde bir ilgi görmüştür. Bu sonuç, paydaşlarımızın eğitim ihtiyaçlarını belirlemek üzere gerçekleştirdiğimiz anketin sonuçlarını şeffaf bir şekilde paylaşmamızın, birimimizin katılımcı yönetim anlayışının, paydaş odaklı vizyonumuzun ve eğitim/kişisel gelişim odaklı içeriklerin kurum içinde bir karşılığı olduğunu göstermektedir.

Kurumsal internet sayfamızda yer alan duyuruların analizinde, en çok okunan ilk 10 içerik arasında 6 farklı dijital sistemin faaliyete geçişine dair duyuruların yer aldığı görülmektedir. Bu durum, üniversitemizin hayata geçirdiği dijital dönüşüm projelerinin paydaşlarımız tarafından yakından takip edildiğini ve bu sistemlerin kurumsal işleyişe adaptasyonu noktasında önemli bir bilgilendirme ihtiyacının karşılandığını ortaya koymaktadır.

### 3. ETKİNLİKLER

Etkinlikler kategorisi, 26 içerik ile toplam 3.109 okunmaya ulaşarak, içerik başına ortalama 119,6 okunma oranı ile bahsedilen üç kategori içerisinde birim internet sayfasının en yüksek etkileşim ortalamasına sahip bölümü olmuştur. Etkinlikler arasında okunma sayısı en çok olan ilk 10 etkinlik başlığı Tablo 4'te verilmiştir.

**Tablo 4.** 2023-2026 yılları arasındaki yayınlanan ve en çok okunan ilk on etkinlik

| Sıra | Etkinlik Başlığı                                                                                                                                                     | Okunma Sayısı |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1    | Türkiye'de İnternetin 30. Yılı                                                                                                                                       | 350           |
| 2    | Yapay Zeka Bilgilendirme Serisi - Üretken Yapay Zeka                                                                                                                 | 228           |
| 3    | DDO Bilgilendiriyor - Creative Commons (CC) lisanslarının ne anlama geldiklerini biliyor musunuz?                                                                    | 227           |
| 4    | DDO Bilgilendiriyor - Yapay Zekâ Her Zaman Doğru Bilgi Verir mi?                                                                                                     | 217           |
| 5    | Yapay Zeka Bilgilendirme Serisi - Yapay Zeka Nedir?                                                                                                                  | 154           |
| 6    | DDO Bilgilendiriyor - İnternette arama yaparken sonuca daha kolay ulaşabileceğinizi biliyor musunuz?                                                                 | 138           |
| 7    | DDO Bilgilendiriyor - Yapay zeka kullanarak metinden ses oluşturmayı biliyor musunuz?                                                                                | 113           |
| 8    | DDO Bilgilendiriyor - Ölçme ve değerlendirme amaçlı kullanabileceğiniz dijital araçları biliyor musunuz?                                                             | 112           |
| 9    | Kişisel Verilerin Korunumu Kanunu kapsamında haklarınızın neler olduğunu biliyor musunuz?                                                                            | 110           |
| 10   | DDO Bilgilendiriyor - Muhtemelen mezenformasyon, dezenformasyon ve malenformasyon gibi terimleri duymuşsunuzdur, ancak aralarındaki farkı gerçekten biliyor musunuz? | 104           |



**Adres:**

Trabzon Üniversitesi, Fatih Kampüsü F Blok Kat: 3, 61335, Akçaabat-Trabzon / TÜRKİYE



**Telefon:**

+90 (462) 455 1234



**E-Posta:**

dijital@trabzon.edu.tr



**İnternet Adresi:**

<https://dijital.trabzon.edu.tr>





Dijital Dönüşüm ve Yazılım Ofisi Kooridnatörlüğü internet sayfasının Etkinlikler bölümünde, iç ve dış paydaşlarımız için dijital dönüşüm ve teknolojiler hakkında bilgilendirme paylaşımları yapılmaktadır. En çok okunan ilk 10 etkinlik içeriğinin "DDO Bilgilendiriyor" veya "Yapay Zeka Bilgilendirme Serisi" başlıkları altında toplandığı görülmektedir. Bu durum, paydaşların kurumsal bilgilendirme içeriklerine olan yüksek eğilimini sayısal olarak göstermektedir. Bu veriler, "DDO Bilgilendiriyor" serisinin, paydaşların güncel teknolojik gelişmeleri öğrenme ve dijital araçları kullanma ihtiyacını karşılayan bir içerik kaynağı konumunda olduğunu ortaya koymaktadır. Soru odaklı başlık yapısının ve yapay zeka gibi popüler konuların yüksek okunma oranlarının olduğu görülmüştür.

#### 4. SONUÇ

2022-2026 yılları arasındaki birimin internet sayfaları (Haber, Duyuru ve Etkinlik) içerik performans verileri, birimimizin dijitalleşme ve şeffaflık vizyonunun paydaşlarımız nezdinde somut bir karşılık bulduğunu göstermektedir. Toplam 85 içerik ile ulaşılan 9.448 okunma sayısı, birim internet adresinin kurumsal süreçlerin takibi, yeni sistemlerin öğrenilmesi ve dijital okuryazarlık düzeyinin artırılması noktasında referans noktası haline geldiğini kanıtlamaktadır. Analizlerimiz sonucunda, duyuruların operasyonel süreç takibi için aktif bir bildirim kanalı olarak kullanıldığı, haber ve etkinlik kategorilerinde ise paydaşlarımızın teknolojik yetkinlik kazanmaya yönelik yüksek bir eğilim gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca, internet adresimizdeki içeriklerin sosyal medya hesaplarımız üzerinden paylaşılarak internet sayfalarımıza yönlendirme yapılması, dijital etkileşimin artmasında önemli bir araç olarak görev yapmıştır. Özellikle "DDO Bilgilendiriyor" serisindeki soru odaklı başlık kurgusunun ve sosyal medya yönlendirme stratejisinin, paydaş etkileşimini ve içerik erişilebilirliğini doğrudan destekleyen temel unsurlardan olduğu değerlendirilmektedir.



**Adres:**

Trabzon Üniversitesi, Fatih Kampüsü F Blok Kat: 3, 61335, Akçaabat-Trabzon / TÜRKİYE



**Telefon:**

+90 (462) 455 1234



**E-Posta:**

dijital@trabzon.edu.tr



**İnternet  
Adresi:**

<https://dijital.trabzon.edu.tr>

TRABZON ÜNİVERSİTESİ  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YAZILIM OFİSİ  
KOORDİNATÖRLÜĞÜ

